



ULMWELTWOCH

Green Event BW

**GREEN!
EVENT
BW** 

Ein Green Event BW - was ist das?

Mit Green Event BW hat die Nachhaltigkeitsstrategie Baden-Württemberg ein Bewertungskriterium für nachhaltige Veranstaltungen geschaffen. Es macht nachhaltiges, umweltfreundliches und klimaschützendes Veranstaltungsmanagement sichtbar.

Je nach Art der Veranstaltung ergeben sich unterschiedliche Maßnahmen. Einige davon müssen verpflichtend umgesetzt werden (sogenannte Muss-Maßnahmen), zum Beispiel konsequente Abfalltrennung. Darüber hinaus gibt es optionale Maßnahmen (sogenannte Soll-Maßnahmen), zum Beispiel der Verzicht auf Printprodukte.

Um mit Green Event BW werben zu dürfen, müssen alle Muss-Maßnahmen erfüllt sein. Darüber hinaus müssen bei den ausgewählten optionalen Maßnahmen mindestens 50 Prozent der möglichen Punkte erreicht werden.

Was setzen wir bei der Umweltwoche um?

Die Umweltwoche 2025 umfasste fast 60 Kooperationspartner*innen und über 70 Veranstaltungen. Dabei ist es kaum möglich, jede einzelne davon auf die Einhaltung der Mindestpunktzahl für Green Event BW zu überprüfen.

Damit die Umweltwoche dennoch als Green Event BW ausgezeichnet werden kann,

- verpflichten wir alle mitwirkenden Organisationen, unsere Checkliste für nachhaltiges Veranstaltungsmanagement zu berücksichtigen;
- stellen wir sicher, dass die Veranstaltungen des Umweltwoche-Organisationsteams mindestens 50 Prozent der möglichen Punktezahl der Green Event Kriterien erfüllen.

Mit der Teilnahme an der Green Event Auszeichnung setzen wir uns selbst Ziele, unsere Veranstaltungen nachhaltiger zu gestalten. Gleichzeitig wollen wir andere Veranstalter motivieren, sich mit den Kriterien auseinanderzusetzen - und vielleicht selbst ein Green Event zu organisieren!



ULMWELTWOCHE

**GREEN!
EVENT
BW** 

Unsere Maßnahmen

.... im Bereich Klimaschutz und Ressourcen:

- Kein Printprogramm, stattdessen ein Hinweis auf die Website auf einem einfachen Flyer.
- Flyer und Plakate klimaneutral auf Recycling-Papier gedruckt.
- Keine speziell erstellten Giveaways.
- Banner, Beach Flags, Rollups etc. mehrfach verwendbar.
- Die Veranstaltungsorte sind nach Möglichkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln gut erreichbar.

.... im Bereich Abfall:

- Mülltrennung und Müllvermeidung.
- Essen und Getränke werden nur in Mehrweg-Geschirr angeboten.

.... im Bereich soziale Verantwortung:

- Regionale Anbietende werden wo möglich bevorzugt.
- Gender Mainstreaming und Diversity werden berücksichtigt.
- Bevorzugt barrierefreie oder barrierearme Veranstaltungsorte.
- Auftaktevent mit Gebärdendolmetscherin.

Weitere Infos zu Green Event BW:

www.nachhaltigkeitsstrategie.de/greeneventbw

