



14.03.24

Gemeinsam für
die Umwelt



Umweltwoche



Ulmweltwoche: informieren, planen, netzwerken

Donnerstag, 14. März 2024 | 17:30 Uhr | Haus der Nachhaltigkeit

Gemeinsam für mehr Nachhaltigkeit, Umwelt- und Klimaschutz
in Ulm, Neu-Ulm und der Region

Das Organisationsteam

Digitale Agenda, Stadt Ulm

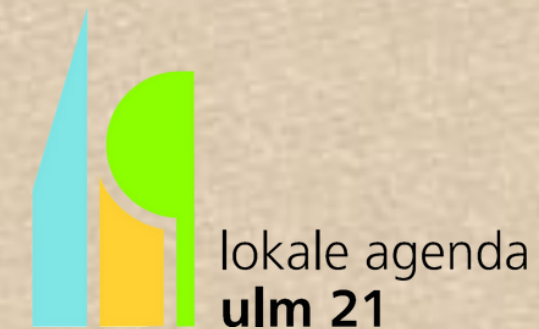
Donaubüro Ulm / Neu-Ulm

Europe Direct Ulm

Jugend aktiv in Ulm

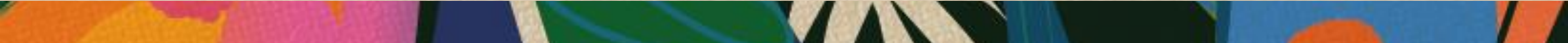
Lokale Agenda Ulm 21

Seniorenrat Ulm



Programm



- 17:30 Uhr Begrüßung Haus der Nachhaltigkeit
 - 17:40 Uhr Begrüßung Organisationsteam Umweltwoche
 - 17:50 Uhr Gemeinsamer Auftakt/Warm-up
 - 18:00 Uhr Umweltwoche: Rückblick 2023 & Ausblick 2025
 - 18:15 Uhr Einführung zum World Café
 - 18:20 Uhr Pause
 - 18:30 Uhr World Café zu drei Themen
 - 19:20 Uhr Abschlusspräsentation und Fazit
 - 19:30 Uhr Netzwerken bei Getränken und Häppchen
- 

Warm-up



**Stellt euch in einer Reihe im Raum auf.
Sortiert euch dabei nach eurer
Sockenlänge.**

Warm-up



**Stellt euch in einer Reihe im Raum auf -
alphabetisch sortiert nach euren Vornamen.**



Warm-up



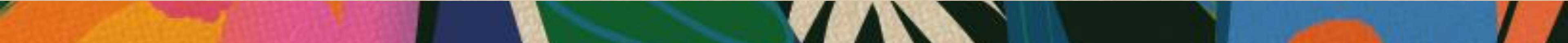
War eure Organisation bereits bei der
Umweltwoche 2023 dabei?

Warm-up

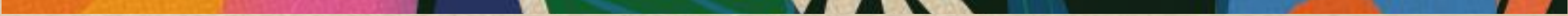


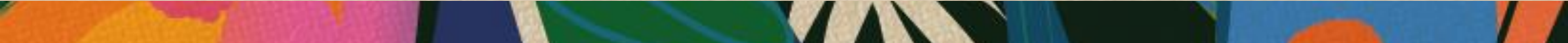
Welches Thema interessiert euch heute am meisten?

Kooperationen
Gelebte Nachhaltigkeit
Umweltwoche 2025



Ulmweltwoche 2023



- 16.06. – 24.06.2023
 - Über 35 beteiligte Partner und Organisationen
 - Vielfältiges Programm an unterschiedlichen Orten in Ulm, Neu- Ulm und der Region
 - Insgesamt über 50 Programmpunkte und Veranstaltungen
 - Eindrücke der Ulmweltwoche 2023: www.ulmweltwoche.de
- 



Auftaktevent im ROXY (17.06.23)





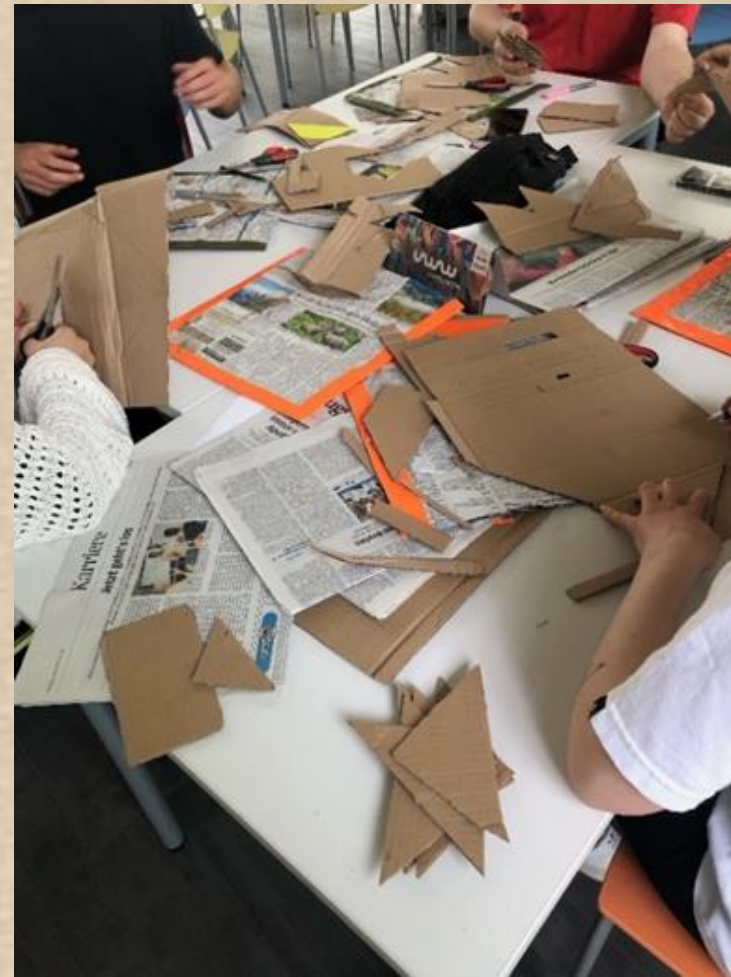
Auftaktevent im ROXY (17.06.23)





Veranstaltungen und Aktionen



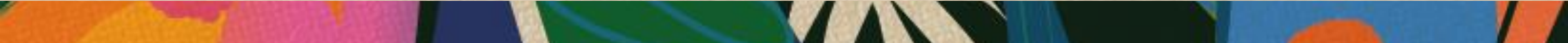


Veranstaltungen und Aktionen



Umweltwoche 2025



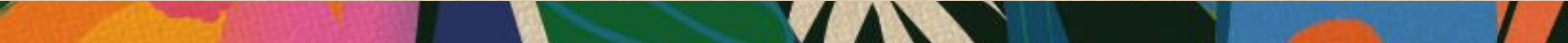
- Freitag, 04. Juli 2025 – Freitag, 11. Juli 2025
 - Großer gemeinsamer Abschluss im ROXY am 11. Juli 2025
 - Vielfältiges Programm an unterschiedlichen Orten in Ulm, Neu-Ulm und der Region
 - Ziele:
 - ▶ Schlaglicht auf die Themen Nachhaltigkeit, Klima- und Umweltschutz werfen
 - ▶ Neue Kooperationspartner und Zielgruppen erreichen
 - ▶ Synergien nutzen und Kooperationen zwischen lokalen Akteuren stärken
 - ▶ Gemeinsam verstärkte Wahrnehmung in der Öffentlichkeit erreichen
- 

Umweltwoche 2025 - Zielgruppe



- Öffentliche Einrichtungen
- Zivilgesellschaftliche Initiativen
- Gemeinnützige Vereine und Verbände
- Bildungs- und Kulturstätten
- Organisationen und Einrichtungen, die zum Wohl der Allgemeinheit zur Nachhaltigkeit und/oder zum Klima- und Umweltschutz beitragen

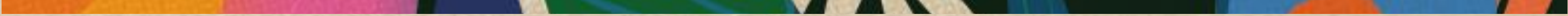
Das Organisationsteam behält sich im Einzelfall die Entscheidung über die Beteiligung als Kooperationspartner bei der Umweltwoche 2025 vor.



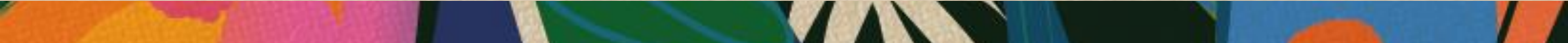
Umweltwoche 2025 - Rahmenbedingungen

- Mind. ein **thematisch passendes Angebot** während des offiziellen Zeitraums
- Dabei gilt: **“Alles ist möglich”** (Tag der offenen Tür, Diskussionsevent, Workshops, Führungen, Filmvorführungen, ...)
- **Eigenständige Umsetzung und Finanzierung**, gerne auch in Kooperation mit anderen Partnern/dem Organisationsteam
- Konkrete Ausgestaltung der Beiträge **je nach individuellen Ressourcen und Möglichkeiten**

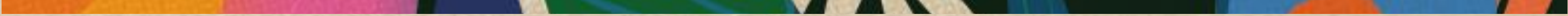
Umweltwoche 2025 - Rollenverteilung



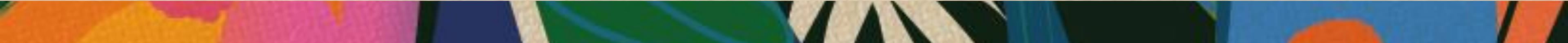
Organisationsteam Umweltwoche

- Gesamtkoordination und -organisation
 - Vernetzung von Partnern
 - Öffentlichkeitsarbeit inkl. Social Media und Pressearbeit
 - Organisation des Abschlussevents im ROXY
 - Organisation eigener Formate
 - Weiterentwicklung der Umweltwoche
- 

Umweltwoche 2025 - Rollenverteilung



Kooperationspartner

- Konzeptionierung, Planung und Umsetzung eigener Formate unter Berücksichtigung der zur Verfügung stehenden Ressourcen
 - Bewerbung der eigenen Formate und der Umweltwoche als solcher
 - Bereitstellung von Informationen für die Öffentlichkeitsarbeit
 - Rücksprachen mit dem Organisationsteam, wo nötig
- 

Umweltwoche 2025 - weiteres Vorgehen

- **April 2024:** Versand PowerPoint-Präsentation und aufbereitete Arbeitsergebnisse
- **Herbst 2024:** Kooperationspartnertreffen
- **Februar/März 2025:** Deadline für Anmeldung zur Umweltwoche 2025 (grobe Idee + gewünschtes Datum)
- **April/Mai 2025:** Deadline für Informationen für die Öffentlichkeitsarbeit (Beschreibung der geplanten Aktivitäten und Bildmaterial)
- **4. Juli 2025:** Auftaktevent des Organisationsteams
- **11. Juli 2025:** Großer gemeinsamer Abschluss im ROXY

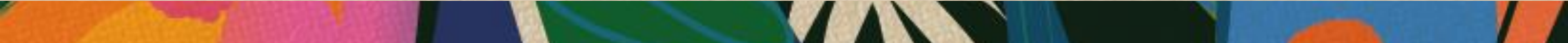
World Café



Ablauf

- Zeit: 50 Minuten
- Freier Wechsel zwischen den Thementischen zwischendurch

Themen

- Kooperationen („Biete/Suche“), **Stephan**
 - Gelebte Nachhaltigkeit in Organisationen und bei Veranstaltungen, **Petra**
 - Umweltwoche 2025: Themen, Ideen, Anregungen, **Nalan**
- 

World Café - Fazit



Themen

Kooperationen („Biete/Suche“), **Stephan**

Gelebte Nachhaltigkeit in Organisationen und bei Veranstaltungen, **Petra**

Umweltwoche 2025: Themen, Ideen, Anregungen, **Nalan**



Weitere Informationen

Website: www.ulmweltwoche.de

Instagram: Ulmweltwoche

Facebook: Ulmweltwoche

#Ulmweltwoche #UWW25

Ausklang des Abends



Getränke | Häppchen | Netzwerken

